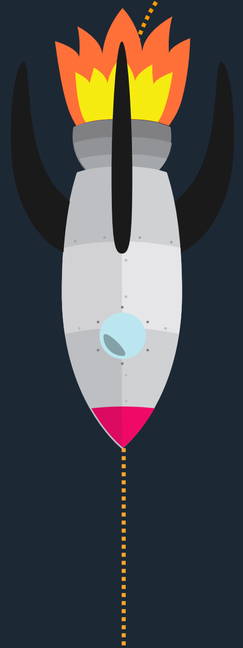
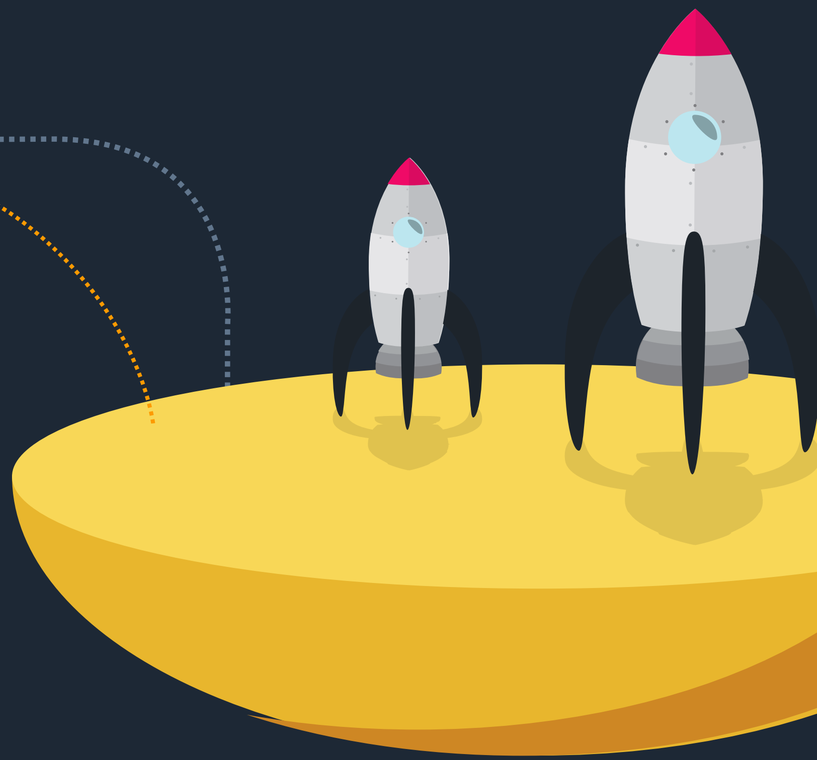
emspace

Landing Page

67%

Το 67% των χρηστών μιας ιστοσελίδας σχηματίζει γνώμη για την επιχείρηση από την landing page (αρχική σελίδα)





Web Design

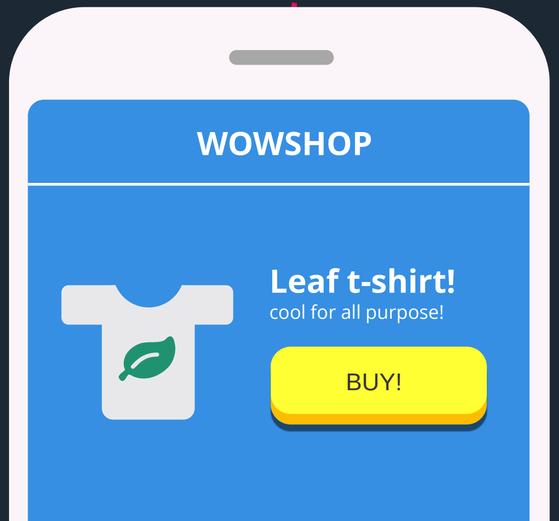
Ο ιστότοπός σας είναι το πρώτο βήμα για την δημιουργία της διαδικτυακής σας παρουσίας. Στην emspace θεωρούμε την ύπαρξη διαδικτυακής παρουσίας όσο σημαντική είναι και η φυσική παρουσία μιας επιχείρησης. Χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες των σύγχρονων τεχνολογιών θα σας βοηθήσουμε να δημιουργήσετε την διαδικτυακή σας ταυτότητα.

Τύποι Ιστοσελίδων που αναλαμβάνουμε :

- Ιστοσελίδες Παρουσίασης
- E-shop/ Παρουσίαση Προίοντων
- Ανασχεδίαση / Ανακατασκεύη Ιστοσελίδας

Ιστοσελίδες που κερδίζουν!

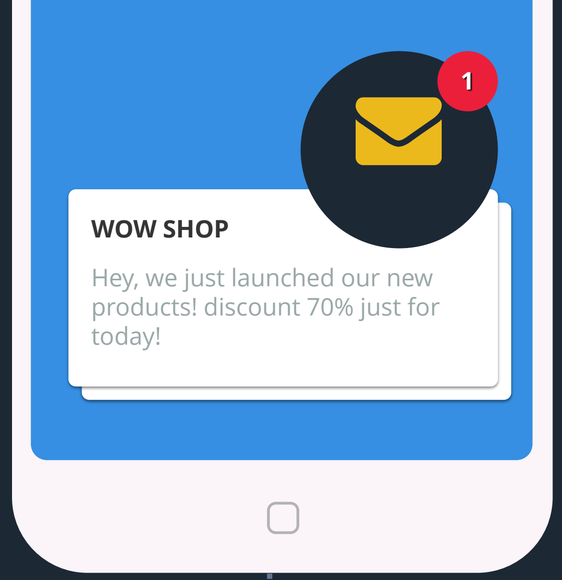
Αναλαμβάνουμε τη κατασκευή ιστοσελίδων δυναμικού ή στατικού περιεχομένου. Στις σελίδες δυναμικού περιεχομένου ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να ανανεώνει μόνος του περιεχόμενο, μέσα από ένα εύκολο σύστημα διαχείρισης που ονομάζεται CMS (content management system) να κάνει μόνος του τις αλλαγές που επιθυμεί, έχοντας πάντα την δυνατότητα τεχνικής υποστήριξης, καθώς επίσης θα έχει λάβει και την κατάλληλη εκπαίδευση από εμάς. Μελετώντας τις ανάγκες και τις απαιτήσεις του πελάτη προτείνεται η βέλτιστη λύση για αυτόν,κάνοντας χρήση των πλέον σύγχρονων τεχνολογιών και συστημάτων διαχείρισης.



Mobile Friendly Sites!

60%

Ένα ποσοστό που αγγίζει το 60% των χρηστών του internet χρησιμοποιεί κινητό τηλέφωνο. Εμείς φροντίζουμε να τους κάνουμε να παραμείνουν στην ιστοσελίδα σας! Η λέξη κλειδί είναι responsive design



Digital Services

98%

Το 98% των ιστοσελίδων θα ήταν «άχρηστες» αν δεν υπήρχαν οι κατάλληλες υπηρεσίες για να τις αναδείξουν

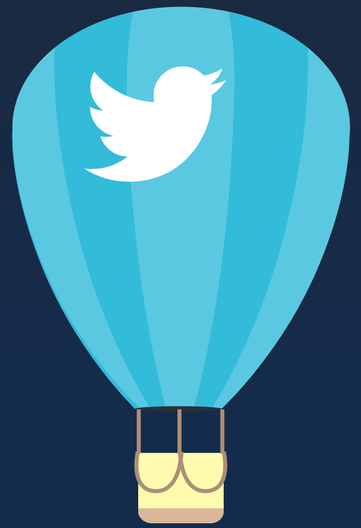
Digital Marketing

Το **digital marketing** (γνωστό και ως online marketing) είναι όλοι εκείνοι οι ηλεκτρονικοί τρόποι που χρησιμοποιεί μία εταιρία προκειμένου να επικοινωνήσει στο κοινό που την ενδιαφέρει, το μήνυμα που θέλει. Το digital marketing περιλαμβάνει πολλά πράγματα και συνεχώς προστίθενται νέα διαθέσιμα εργαλεία.

Social Media Services

Τα Social Media έχουν εισβάλλει στη ζωή των χρηστών του διαδικτύου

Let's Go Social!



72%

Του χρόνου που απασχολούμαστε στο διαδίκτυο είναι η ενασχόληση με τα Social

Το Facebook είναι ο «βασιλιάς» αλλά δεν είναι μόνος του! Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn ακολουθούν τα βήματα του! Και το κάνουν καλά...

Και όμως τα social είναι κορυφαίο εργαλείο

Νομίζετε ότι είναι λίγα; Social μπορούν να χαρακτηριστούν το Viber, YouTube, Whatsapp κ.α. Έχουν απίστευτες δυνατότητες προώθησης εταιρειών, προϊόντων και προσώπων! Είναι ικανά να φέρουν πωλήσεις, branding, ακόμα και να αλλάξουν μια κυβέρνηση! Με την διευρυμένη έννοια αποτέλουν την καθημερινότητα μας! Παρέχουν επικοινωνία και κοινωνικότητα!

Email Marketing

Σχεδόν όλοι οι καταναλωτές έχουν μία (η περισσότερες) ηλεκτρονικές διευθυνσείς που ελέγχουν αρκετές φορές την ημέρα. Συνεπώς, το email αποτελεί ένα πολύ άμεσο και καθοριστικό εργαλείο το οποίο μπορεί να μεταφέρει το μήνυμα σας που περιέχει νέα προϊόντα, προσφορές, κλπ.

SEO

Και αν δεν θέλω να πληρώνω κάθε μήνα; **Search Engine Optimization (SEO)** είναι όλες οι ενέργειες βελτιστοποίησης μιας ιστοσελίδας ως προς το περιεχόμενο και τη δομή της, ώστε να καταλαμβάνει την υψηλότερη δυνατή θέση στα αποτελέσματα της μηχανής αναζήτησης (Google, Yahoo, Bing κλπ.). Είναι ζωτικής σημασίας για μια επιχείρηση, να εμφανίζεται η ιστοσελίδα της στις υψηλότερες θέσεις των αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης.

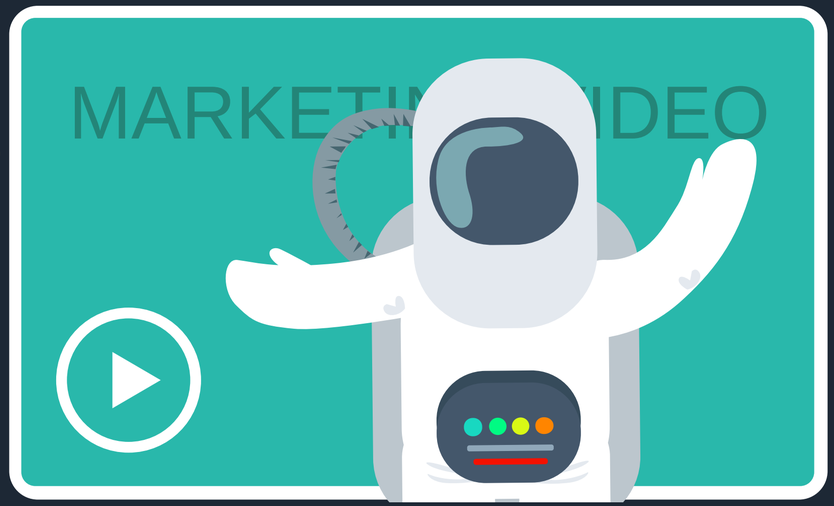
Pay Per Click (PPC)

Η υπηρεσία **PPC** (Pay Per Click) είναι το πιο διαδεδομένο είδος διαφήμισης στο internet! Κάποια από τα δίκτυα που προσφέρουν διαφήμιση PPC είναι το **Facebook**, το **Yahoo**,το **Yandex** (για διαφήμιση στη Ρώσικη αγορά), το **Youtube** και φυσικά το **Google**!

Google Ads

Η Google έχει το 94% των αναζητήσεων στην Ελλάδα, ταυτόχρονα όμως είναι και η πιο απαιτητική πλατφόρμα διαφημίσεων! Είμαστε Certified Google Partners και μπορούμε να σας βοηθήσουμε να μην χαθείτε στα μονοπάτια της, ξοδεύοντας απερίσκεπτα χρήματα!

Content is King!



Το Content Marketing είναι η χρήση περιεχομένου (πρωτότυπου, χρήσιμου και ενδιαφέροντος) προκειμένου να επικοινωνηθεί ένα συγκεκριμένο μήνυμα. Το περιεχόμενο αυτό μπορεί να πάρει πολλές μορφές (άρθρα, εικόνες, βίντεο, infographics, κλπ) και να δημοσιευθεί σε μία σειρά από διαφορετικά μέσα (π.χ. blog, social media, newsletter, κλπ).

Το περιεχόμενο είστε εσείς! Ένα site χωρίς περιεχόμενο δεν μπορεί να σταθεί στο «δύσκολο» κόσμο του διαδικτύου!

Web Design for Digital Marketing

Web Design?

Η λεπτομέρεια πάντοτε κάνει τη διαφορά. Για αυτό το λόγο ο σχεδιασμός του ιστοτόπου σας, αυτό δηλαδή που βλέπει το κοινό σας είναι απόλυτα σημαντικός.
Η προβολή μιας επιχείρησης στο διαδίκτυο σύμφωνα με τις τελευταίες τεχνολογίες και προσαρμοσμένη στις σύγχρονες συσκευές αναπαραγωγής (Tablet, Mobile, Pc). Η σχεδίαση και η κατασκευή ιστοσελίδων εταιρικού προφίλ, ηλεκτρονικού εμπορίου καθώς και εφαρμογές που καλύπτουν κάθε ανάγκη.

Responsive Design

63%

Of website users claims that they more likely to purchase from a mobile-friendly website.

Landing Page Facts!

5-10
Seconds

The first 5-10 seconds
Very crucial time, user attention only scroll down about 30% of the page

47%
more sale!

Successful landing page
Great landing page makes 47% sales than the original web home page.

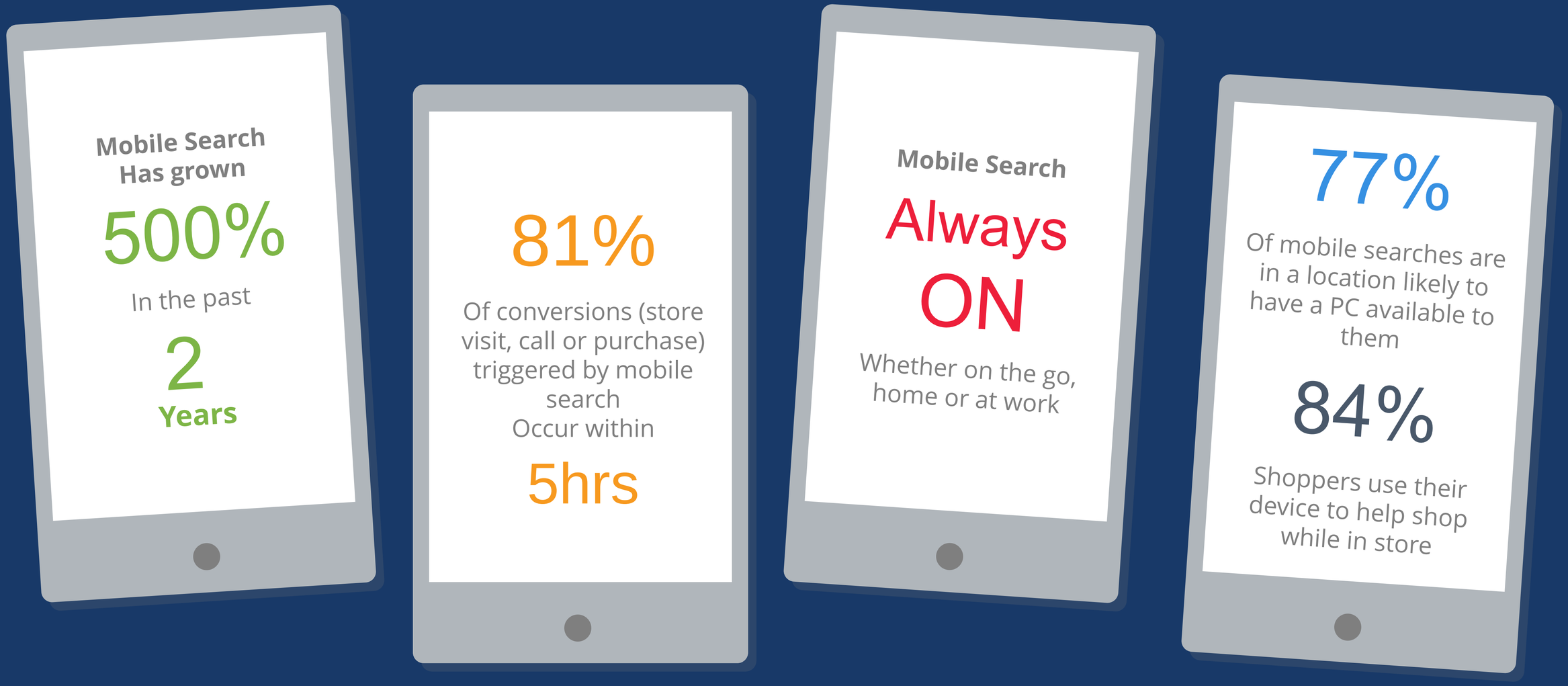
$650

The average cost
Daily average cost for landing page database supported landing page

8%
more leads!

Increase leads!
Great landing page also increase leads by (average) 8%.

About Mobile Search



Web Analytics

6%

is the average businesses spend of marketing budgets on analytics it's important to make sure the other 94% is spent wisely

---

Υπάρχουν πολλά διαθέσιμα εργαλεία web analytics τα οποία προσφέρουν πολλές δυνατότητες.
Το ποιό γνωστό και δωρεάν εργαλείο αυτή την στιγμή είναι το Google Analytics. Φροντίζουμε ώστε όλες οι σελίδες μας να παρέχουν τις πληροφορίες που χρειάζονται οι ιδιοκτήτες τους και τους ενημερώνουμε πως μπορούν να αξιοποιήσουν αυτές τις δυνατότητες!

Web Analytics

Ο στόχος κάθε υγιούς επιχείρησης είναι η αύξηση των **πωλήσεων,** το μεγαλύτερο πλεονέκτημα του internet είναι ότι τα πάντα είναι μετρήσιμα! Εκμεταλλευτείτε το! Μετρήστε την απόδοση κάθε ενέργειας!

Μετρήστε ακόμα και τις offline ενέργειες!

Χρησιμοποιήστε τα αποτελέσματα για την Εκπαίδευση και την Ανάπτυξη

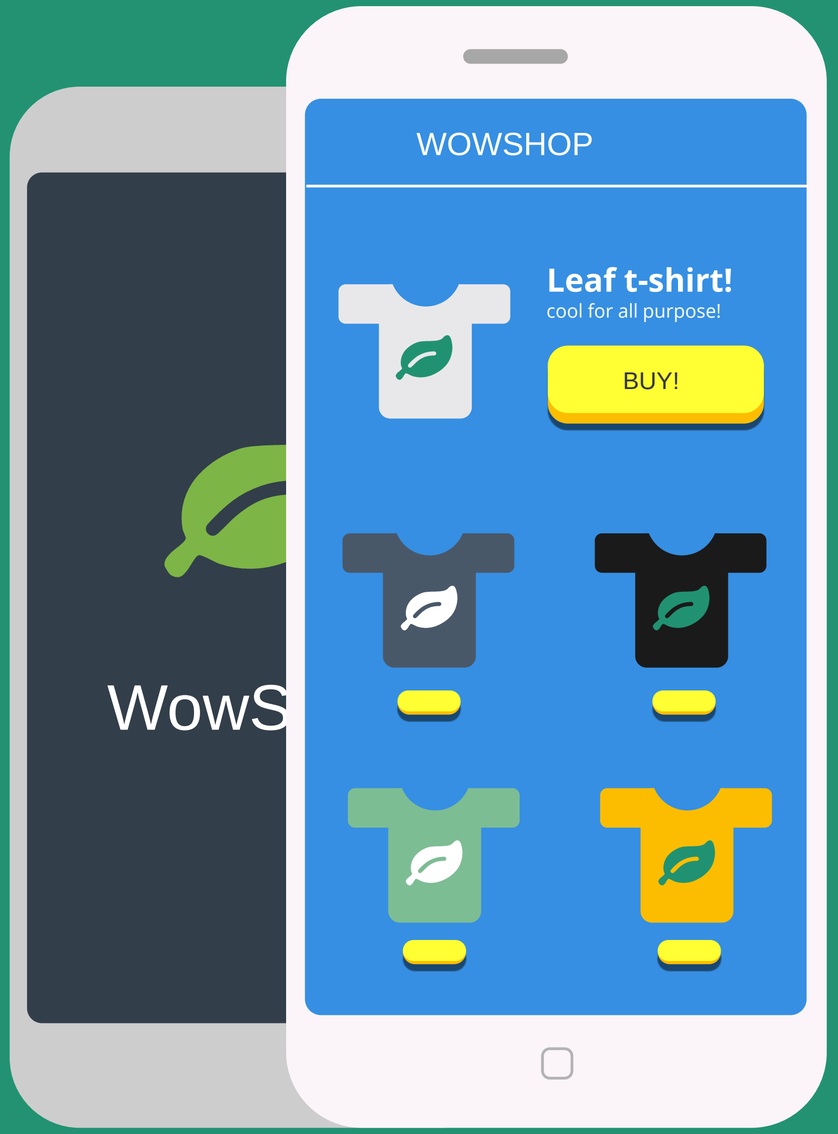
Ecommerce

How about mobile commerce?

Το ηλεκτρονικό κατάστημα είναι πλέον γνωστό πως πρωταγωνιστεί στο μέλλον του εμπορίου. Με ένα e-shop η επιχείρηση σας λειτουργεί 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα. Τα κυριότερα πλεονεκτήματα ενός ηλεκτρονικού καταστήματος είναι η δυνατότητα που προσφέρει στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις να ανταγωνιστούν τις μεγαλύτερες και η προβολή της επιχείρησης σε ένα ευρύτερο καταναλωτικό κοινό. Στο e-shop εκτός των σελίδων παρουσίασης της εταιρικής σας ταυτότητας (σ.σ., εταιρικό προφίλ, ιστορικό, πληροφορίες επικοινωνίας) προσφέρονται οι παρακάτω δυνατότητες.

Δυνατότητες Ηλεκτρονικών Καταστημάτων

- Προβολή απεριόριστου αριθμού προϊόντων
- Δυνατότητα κατηγοριοποίησης των προϊόντων σε κατηγορίες, υποκατηγορίες κ.ο.κ.
- Πλήρη παρουσίαση των προϊόντων (κωδικός, χαρακτηριστικά, φωτογραφίες, συνοδευτικά αρχεία, τιμή).
- Επιλογή συνδέσεων των προϊόντων με άλλες ιστοσελίδες (π.χ. Skroutz)
- Ηλεκτρονική αναζήτηση προϊόντων.
- Προβολή νέων προϊόντων, προσφορών, δημοφιλέστερων προϊόντων.
- Φιλικό περιβάλλον διαχείρισης του καταστήματος.
- Πλήρη στατιστικά στοιχεία καταστήματος (παραγγελίες, πελάτες, επισκεψιμότητα).
- Δυνατότητα πολλαπλών τρόπων πληρωμής (αντικαταβολή, τραπεζική κατάθεση, πιστωτική κάρτα, PayPal).
- Δυνατότητα πολλαπλών τρόπων αποστολής.
- Ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης παραγγελιών.
- Σύνδεση ηλεκτρονικού καταστήματος με Facebook (ακολουθεί σημαντικό infographic)

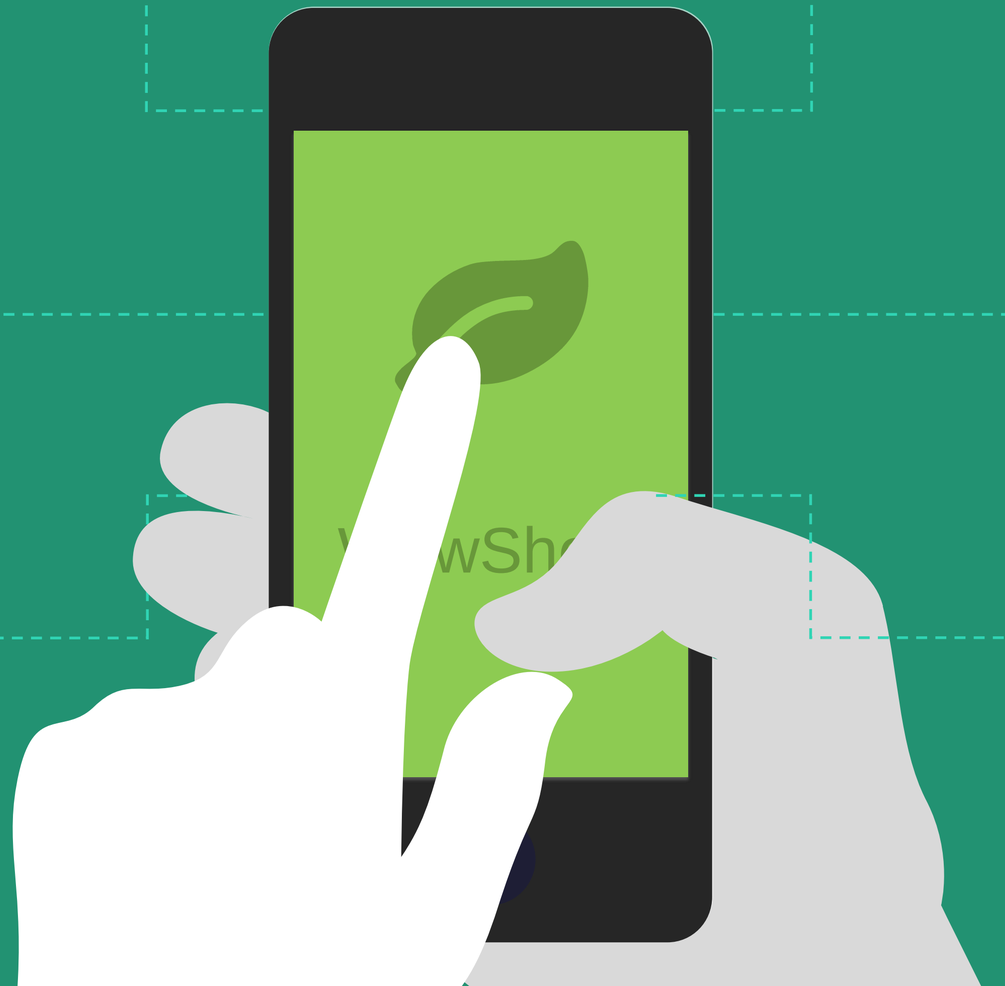


Social E-Commerce Facts

874 MILLION PEOPLE
used facebook's mobile app

45% up
by the year before

Smartphone use
has reached critical mass in the U.S



3M CONNECT
with smartphone and check their profile several times a day

Photo is The Most Engaged Post

Check their profile
several times a day

Outbound Marketing

Τι είναι το Outbound Marketing ?

Το **Outbound marketing** θεωρείται η πιο «καθιερωμένη» μορφή marketing. Βασίζεται σε πιο «επιθετικές» και πιεστικές, κατά κάποιο τρόπο, μεθόδους διαφήμισης, όπως οι τηλεοπτικές διαφημίσεις και τα τυπωμένα διαφημιστικά φυλλάδια.
Το Outbound marketing υπάρχει σχεδόν από τότε που εμφανίστηκε το σύγχρονο δυτικό εμπόριο. Σίγουρα δεν θεωρείτε ξεπερασμένο ακόμα και σήμερα…αλλά…πλέον δεν αποτελεί μονόδρομο

inbound Marketing

Τι είναι το Inbound Marketing?

Το **Inbound marketing** έχει ενσωματώσει στη διαφήμιση νέα μέσα όπως τα **κοινωνικά δίκτυα**, το **blogging** και την Online προβολή, που δίνουν τη δυνατότητα για μια πιο στοχευμένη μορφή διαφήμισης. Εκτός του ότι στοχεύει τα σωστά άτομα, το inbound marketing επιτρέπει στους καταναλωτές να δώσουν τη συγκατάθεσή τους προτού αρχίσεις να τους προβάλεις τη διαφήμισή σου.

Email Marketing

Το βασικό!

89% **Marketers said that email marketing is primary channel for lead generation**

Ίσως η πιο παλιά μορφή του inbound marketing! Ακόμα και σήμερα θεωρείται αποτελεσματική! Έρευνα έχει δείξει οτι το **86%** των καταναλωτών θέλουν να ενημερώνονται από τις εταιρίες **τουλάχιστον μία φορά το μήνα**, ενώ ένα **15%** θέλει να λαμβάνει email σε **ημερήσια βάση**.

Search Engine Optimization

Organic SEO

70% **of the link search users click on are organic.**

Γιατί το SEO είναι απαραίτητο;

Τι νόημα έχει ένα όμορφο και λειτουργικό website εάν κανείς δεν μπορεί να το βρει? Θα δημιουργούσατε μια σύγχρονη επιχείρηση σε ένα αποκλεισμένο μέρος χωρίς δρόμους; Τότε γιατί να κατασκευάσετε μια ιστοσελίδα χωρίς να εξασφαλίσετε ότι σε αυτήν θα μπορούν να έχουν πρόσβαση όσοι αναζητούν κάτι σχετικό με τις υπηρεσίες σας;

Άμεσοι Στόχοι

Αξιολόγηση της τρέχουσας ιστοσελίδας του πελάτη για την αναβάθμιση της σχετικά με την διαβάθμιση και αποτελεσματικότητα της από τις μηχανές αναζήτησης ως προς την φιλική χρηστικότητα που προσφέρει στους χρήστες του internet – και σχεδιασμός Pay-per-click καμπάνιας σε περίπτωση που δεν μπορούμε να φέρουμε άμεσα αποτελέσματα.

Μακροπρόθεσμοι στόχοι

Προκειμένου να δημιουργηθεί μια μηνιαία εκστρατεία μάρκετινγκ στο internet, η οποία για τον πελάτη θα έχει τα ακόλουθα ευεργετικά αποτελέσματα:

Θα παράγει άμεσα μεγάλο εύρος ποιοτικής επισκεψιμότητας

Θα επιτύχει ταχεία υψηλή αναγνωρισιμότητα του brand στο web

Θα τοποθετήσει ψηλά τον πήχη κατά τη χρήση ανταγωνιστικών όρων αναζήτησης

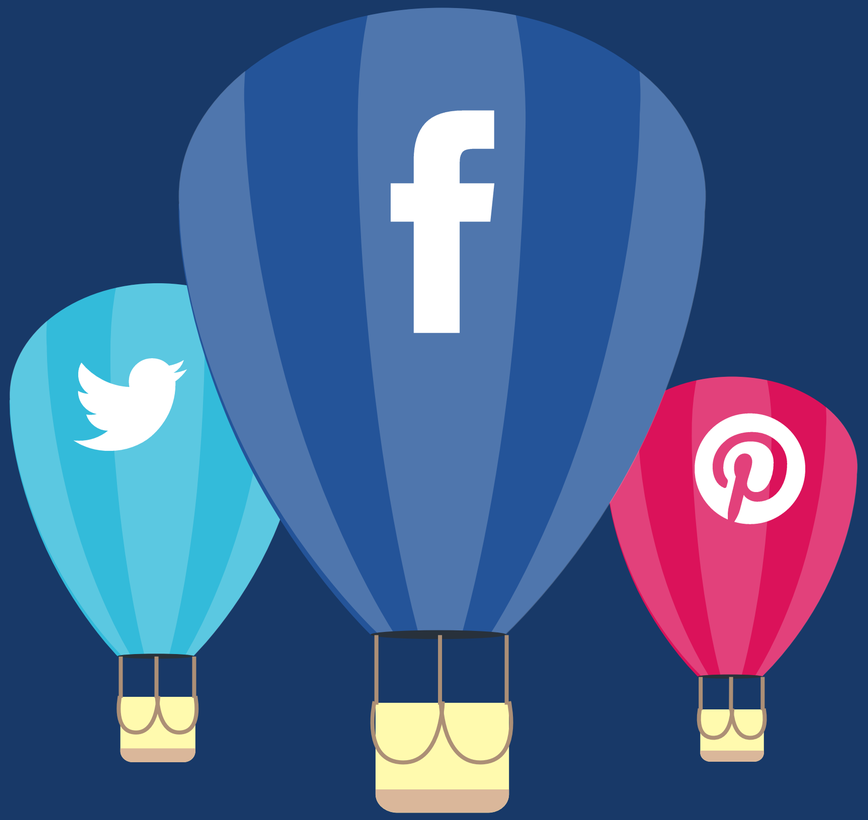
Content Marketing

Content

Ίσως το πιο δύσκολο!

Το περιεχόμενο της σελίδας έχει άμεση σχέση, με την αύξηση των πωλήσεων σας.

Συνήθως όταν προσπαθείτε να πουλήσετε κάτι, αυτό που κάνετε είναι να ενημερώσετε τον υποψήφιο πελάτης σας, για το προϊόν ή την υπηρεσία σας και να κερδίσετε την εμπιστοσύνη του. Αν δεν υπάρχει εμπιστοσύνη μεταξύ πελάτη και επιχείρησης, είναι πολύ δύσκολο να επιτευχθεί η πώληση.



Let's Go Social

Γιατί να επενδύσω στα Social Media

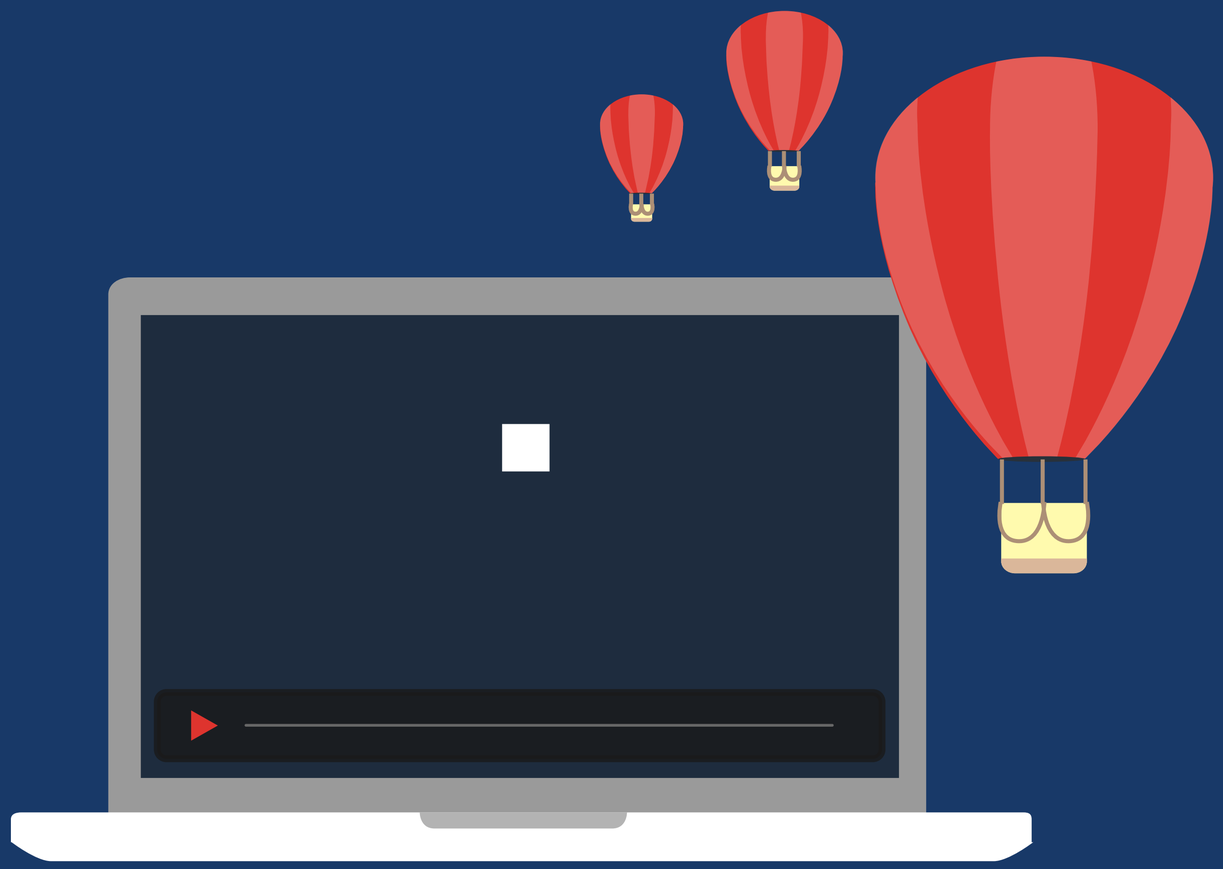
82%

of Consumers said Facebook is the best place to interact casually with the brand

---

Και ο παραπάνω είναι ένας μόνο λόγος! Ο όρος Social Media Marketing (SMM) αναφέρεται στις ενέργειες με τις οποίες προβάλουμε την επιχείρησή και τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Youtube, Twitter κλπ.), έχοντας ως κύριο στόχο τη “word of mouth” (από στόμα σε στόμα) διαφήμιση της επιχείρησης και των προϊόντων ή των υπηρεσιών της, δημιουργώντας παράλληλα έναν ισχυρό δεσμό ανάμεσα στους πελάτες και τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της επιχείρησης.

Youtube & Influencers



More Traffic Source!

Η δύναμη του προσώπου!

Ξενοδοχεία και εν γένει τουριστικοί προορισμοί προσκαλούν Instagramers και YouTubers, εστιατόρια επιτρέπουν σε food bloggers να δειπνήσουν χωρίς να πληρώσουν, εταιρείες ένδυσης κλείνουν συμφωνίες με fashion bloggers, εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων προσελκύουν celebrities κ.λπ.
Τα τελευταία χρόνια, η άνθηση των social media έχει αλλάξει τους όρους του μάρκετινγκ. Πλέον οι επιχειρήσεις μέσα από το διαδίκτυο και δη τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προσεγγίζουν πιο οικονομικά και αποδοτικά το κοινό που τους ενδιαφέρει. Μία από αυτές τις πρακτικές είναι και το Influencer Marketing (μάρκετινγκ των επηρεαστών γνώμης, σε ελεύθερη μετάφραση).

Linkedin

Η επαγγελματική προσέγγιση

Linkedin is responsible for 64% of all visits from social media channels to corporate websites

---

Ξεκίνησε σαν ένα δίκτυο εύρεσης θέσεων εργασίας, είναι όμως πλέον πολλά περισσότερα! Μεγάλες εμπορικές συνεργασίες έχουν κλείσει μέσα από αυτό και αποτελεί ένα εργαλείο ενημέρωσης ανώτερων και ανώτατων στελεχών. Θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως το εργαλείο που αυξάνει το κύρος της επιχείρησης και το κάνει με ένα έξυπνο τρόπο. Δεν κουράζει με τις πολλές διαφημίσεις του, αλλά είναι ικανό να αποφέρει τεράστια κέρδη.

emspace

Διάβασες και εσύ όλα τα παραπάνω και νιώθεις χαμένος στο διάστημα;
Αισθάνεσαι ότι τα Social Media έχουν έρθει από έναν άλλο πλανήτη;
Η ιστοσελίδα σου χρειάζεται να εκτοξευτεί, αλλά δυστυχώς παραμένει καθηλωμένη στη γη;
Επικοινώνησε μαζί μας στο info@emspace.gr και η ομάδα μας είναι εδώ για σένα!